**DOCUMENTAÇÃO DO FOOTER (RODAPÉ) – FEEDTOKEN**

**Resumo:** Este documento descreve a estrutura e o conteúdo do rodapé (footer) presente no website da FeedToken. O rodapé tem como objetivo principal fornecer links importantes e informações essenciais de forma consistente em todas as páginas do site, contribuindo para a navegação, conformidade legal e reforço da marca.

**Palavras-chave:** FeedToken; Website; Rodapé; Footer; Navegação; Conformidade; Documentação.

**1 INTRODUÇÃO**

O rodapé é um componente fundamental em websites modernos, funcionando como um ponto de acesso consolidado para informações essenciais e links de navegação secundária. Este documento visa detalhar a estrutura e o conteúdo do rodapé do website da FeedToken, explicando cada uma de suas seções e elementos para um entendimento completo de sua funcionalidade e propósito.

**2 ESTRUTURA DO RODAPÉ**

O rodapé do website da FeedToken é organizado em quatro seções principais, cada uma contendo um título e uma lista de links ou informações pertinentes. Além dessas seções, uma linha inferior é dedicada ao aviso de direitos autorais e ao seletor de idioma.

**2.1 Visão Geral da Estrutura**

O rodapé é dividido nas seguintes seções principais:

* Informações da Empresa/Projeto
* Plataforma
* Recursos
* Legal

Adicionalmente, existe uma linha inferior com o aviso de direitos autorais e um seletor de idioma.

**2.2 Detalhamento das Seções**

A seguir, um detalhamento de cada seção do rodapé:

**2.2.1 Informações da Empresa/Projeto**

Esta seção apresenta dados institucionais da FeedToken:

* **Conteúdo Principal:**
  + **Logo:** Exibição do logotipo "FeedToken", que geralmente é clicável e direciona o usuário para a página inicial do site.
  + **Slogan/Descrição Curta:** A frase "Conectando empresas e avaliadores através de um sistema de recompensas baseado em tokens." resume a proposta de valor central da FeedToken.
* **Links de Mídias Sociais:** Ícones clicáveis que redirecionam para os perfis oficiais da FeedToken nas seguintes redes sociais:
  + **X (anteriormente Twitter):** Para acesso a atualizações rápidas, notícias e interação com a comunidade.
  + **Facebook:** Para acesso a notícias, artigos e engajamento com uma audiência mais ampla.
  + **Instagram:** Para acesso a conteúdo visual e interação mais informal.
  + **LinkedIn:** Para acesso a notícias corporativas, vagas de emprego e networking profissional.

**2.2.2 Plataforma**

Esta seção agrupa links diretamente relacionados à funcionalidade e ao uso da plataforma FeedToken:

* **Como Funciona:** Link que direciona para uma página explicativa sobre o fluxo de trabalho, os processos e a lógica operacional da FeedToken.
* **Tokens FTK:** Link para informações detalhadas sobre o token nativo da plataforma ("FTK"), incluindo sua utilidade, economia e possíveis métodos de aquisição.
* **Para Empresas:** Link específico para empresas que desejam utilizar a plataforma, oferecendo informações relevantes para esse público-alvo.
* **Para Avaliadores:** Link específico para indivíduos que atuam como avaliadores na plataforma, com informações e recursos direcionados a eles.

**2.2.3 Recursos**

Esta seção oferece acesso a materiais e ferramentas de suporte e informação complementares:

* **Blog:** Link para o blog oficial da FeedToken, onde são publicados artigos, notícias, estudos de caso e *insights* relevantes para o setor.
* **FAQ (Perguntas Frequentes):** Link para uma página que contém respostas para as dúvidas mais comuns de usuários e empresas.
* **Suporte:** Link para a central de ajuda, formulário de contato ou informações sobre como obter suporte técnico ou atendimento ao cliente.
* **Documentação:** Link para a documentação técnica ou de usuário mais aprofundada do projeto, incluindo manuais, guias de API e informações de arquitetura.

**2.2.4 Legal**

Esta seção contém links para documentos importantes que regulamentam o uso da plataforma e garantem a conformidade legal:

* **Termos de Serviço:** Documento que estabelece as regras e condições gerais para o uso da plataforma FeedToken.
* **Política de Privacidade:** Documento que explica como a FeedToken coleta, usa e protege os dados pessoais dos usuários.
* **Política de Cookies:** Documento que detalha o uso de *cookies* no website, suas finalidades e as opções disponíveis para o usuário em relação a eles.
* **Compliance:** Link que pode direcionar para informações sobre conformidade regulatória, certificações ou políticas internas relacionadas à ética e boas práticas da empresa.

**2.3 Linha Inferior do Rodapé**

A linha inferior do rodapé contém informações padronizadas:

* **Aviso de Direitos Autorais:** A frase "© 2025 FeedToken. Todos os direitos reservados." indica a proteção por direitos autorais do conteúdo e da marca FeedToken, com o ano "2025" provavelmente se referindo ao ano da última atualização dos direitos autorais ou da fundação.
* **Seletor de Idioma:** Um menu suspenso (Português (BR) e Inglês (EN), com uma seta para baixo) que permite ao usuário alterar o idioma de exibição do site, indicando que o website possui suporte multilíngue.

**3 CONCLUSÃO**

O rodapé do website da FeedToken é um componente bem estruturado e funcional, que consolida informações essenciais e links de navegação secundária. Sua organização em seções claras e a inclusão de elementos como links para mídias sociais e um seletor de idioma reforçam a usabilidade e a acessibilidade do site, ao mesmo tempo em que garantem a conformidade legal e a transparência com os usuários.

**COMPONENTES DO WEBSITE FEEDTOKEN**

**1 INTRODUÇÃO**

A padronização das especificações de design é crucial para a manutenção da coerência visual e funcional de um website. Este documento tem como objetivo detalhar as características de design dos componentes "Bloco de Métricas Chave" e "Seção de Empresas Parceiras" do website da FeedToken, fornecendo um guia conciso sobre suas cores, tipografia, arranjo e comportamento em diferentes dispositivos.

**2 ESPECIFICAÇÕES DE DESIGN DOS COMPONENTES**

As especificações de design abrangem a paleta de cores, a tipografia, o *layout*, a responsividade e a interatividade dos componentes.

**2.1 Paleta de Cores Dominante**

As cores predominantes e suas aplicações nos componentes são:

* **Fundo da Seção:** Tom escuro de azul/cinza (#3e4a64), utilizado como tela de fundo para ambos os componentes, estabelecendo uma base visual coesa.
* **Fundo dos Cards (Métricas e Empresas):** Um tom de azul/cinza mais escuro (#1b1e33), aplicado aos cards individuais para criar contraste e conferir profundidade aos elementos.
* **Texto Principal (Valores de Métricas, Nomes de Empresas, Títulos):** Branco puro (#FFFFFF), garantindo alta legibilidade e destaque sobre os fundos escuros.
* **Texto Secundário (Descrições de Métricas, Subtítulo da Seção Parceiras):** Branco puro (#FFFFFF), com potencial para uso de menor opacidade a fim de estabelecer hierarquia visual, mantendo-se perfeitamente legível.
* **Cor de Destaque (Valores Numéricos das Métricas):** Um tom de roxo/azul vibrante (#8E4DFF), empregado para direcionar o olhar do usuário aos números mais importantes e impactantes.

**2.2 Tipografia (Fontes)**

As características tipográficas dos componentes são as seguintes:

* **Família de Fonte Geral:** A fonte **Arial** é a escolhida para todo o texto, conhecida por sua excelente legibilidade em variados tamanhos e contextos.
* **Valores das Métricas (ex: 12.5K+, 2.5M):** Utiliza-se a fonte em peso **bold (negrito)**, com um tamanho significativamente maior para maximizar o impacto visual dos dados.
* **Descrições das Métricas:** A fonte é aplicada em peso **regular** e em um tamanho menor que o valor numérico, posicionada abaixo dele para complementar a informação.
* **Título da Seção (Empresas Parceiras):** A fonte é definida em peso **bold (negrito)** e tamanho grande, centralizado para garantir proeminência.
* **Subtítulo da Seção Parceiras:** A fonte é usada em peso **regular** e em um tamanho menor que o título, mas maior que os nomes das empresas, para introduzir a seção de forma clara.
* **Nomes das Empresas (ex: Transfero, Senac, Apuki):** A fonte é apresentada em peso **bold (negrito)**, mantendo um tamanho consistente para cada nome dentro do respectivo card.

**2.3 *Layout***

O arranjo visual dos componentes é configurado da seguinte forma:

* **2.3.1 Bloco de Métricas Chave**
  + **Distribuição:** Quatro cards são dispostos lado a lado, mantendo um espaçamento uniforme entre si.
* **2.3.2 Seção Empresas Parceiras**
  + **Alinhamento Geral:** O título e o subtítulo são centralizados, proporcionando uma apresentação visualmente limpa e direta.
  + **Distribuição dos Logos/Nomes:** Os cards das empresas são organizados em uma grade, com espaçamento consistente entre eles. A configuração observada na imagem é de quatro cards por linha.

**2.4 Responsividade**

A adaptação dos componentes a diferentes dispositivos é vital para a experiência do usuário:

* **Adaptação Flexível:** Ambos os componentes são concebidos para serem totalmente responsivos, ajustando-se automaticamente a diversas dimensões de tela.
* **Comportamento em Telas Menores:**
  + **Métricas:** Os cards de métricas se reorganizam, tipicamente empilhando-se verticalmente em telas menores, a fim de preservar a legibilidade e otimizar o uso do espaço vertical.
  + **Empresas Parceiras:** Os cards das empresas também se ajustam, empilhando-se em mais linhas ou exibindo menos por linha em telas menores, mantendo a clareza dos nomes ou logos.

**2.5 Interatividade (*Hover*)**

* **Cards de Empresas (Potencial):** Embora não evidente na imagem estática, prevê-se um efeito de *hover* (tal como uma ligeira elevação, uma sutil alteração no fundo ou uma mudança na cor do texto) ao se passar o cursor do mouse sobre os cards das empresas. Este efeito serve para indicar que os elementos são clicáveis e podem levar a informações adicionais (e.g., estudos de caso).

**3 CONCLUSÃO**

As especificações de design detalhadas para o "Bloco de Métricas Chave" e a "Seção de Empresas Parceiras" asseguram a consistência visual e a funcionalidade desses componentes. A escolha cuidadosa de cores, tipografia e o design responsivo contribuem para uma experiência de usuário otimizada e para o reforço da credibilidade da FeedToken.